



ÉCONOMIE ■ Cinq entreprises lauréates du prix Stars & Métiers

Les qualités des artisans récompensées

Cinq entreprises du département viennent de recevoir le prix "Stars & Métiers" remis par la Banque Populaire Aquitaine (*).

Ce prix récompense des artisans pour leur savoir-faire et leur réussite en matière d'innovation technologique, de dynamique commerciale, de stratégie globale d'innovation et de dynamique des ressources humaines.

1- Prix "innovation technologique". Il a été remis à Jean-Paul Tarrade, responsable de LS Art et Création à Saint-Yrieix-la-Perche. Cet atelier est dépositaire d'une longue histoire : celle des manufactures La Reine, une des premières usines de porcelaines du Limousin. LS Art et Création se positionne sur des niches, des petites séries, des créations. Il réalise des pièces pour les artistes, des créations, comme les bustes de Marianne.

2- le prix "stratégie globale d'innovation". Il revient à Thierry Dufourcq qui a créé en 2008 l'entreprise **Reviplast** à Limoges, spécialisée dans le traitement des déchets plasti-



PRIX STARS & MÉTIERS. Ils ont été remis aux cinq lauréats à la salle Augustorium.

PHOTO BRIGITTE AZZOPARD

ques provenant d'entreprises industrielles. Ces déchets sont collectés et recyclés afin de devenir une matière première qui sera revendue aux plasturgistes.

3- Prix "dynamique de gestion des ressources humaines". Il a été remis à Didier et Marie-Christine Palard qui gèrent le restaurant "Le Cheverny" à Limoges. En deux ans, le personnel a été multiplié par deux.

Didier Palard gère deux équipes : la brigade de cuisine et l'équipe dédiée à l'accueil. Le couple accorde une grande importance à la formation et à l'accueil des apprentis.

4- Prix "dynamique commerciale". Il a été attribué à Franck Le Breton de l'entreprise FLB Pro-Pose à Limoges, spécialisée dans la pause de terrains de football synthétiques.

5- Prix "spécial jeune". Il a

été remis à Jérémy Humbert qui dirige l'entreprise Distri Cycle à Limoges. Sa stratégie commerciale repose essentiellement sur ses qualités de technicien et ses conseils de pro. Il compose chaque vélo en fonction de son client et de ses attentes. ■

(*) Avec la participation de la chambre de métiers et de l'artisanat de la Haute-Vienne, en collaboration avec la société de caution mutuelle artisanale Centre Atlantique (SOCAMA).